

令和 7 年 3 月 5 日

消防団の力向上モデル事業 成果報告書①

奈良県桜井市

1. 事業名

消防団 PR 動画作成

2. 目的

現在、桜井市消防団Instagramによる情報発信で、消防団活動の見える化、イメージアップを図っているが、さらに PR 動画を作成して SNS 上で発信することにより、特に若年層にアピールし団員確保につなげることを目的とする。

3. 事業内容

団長・副団長、分団長、女性部の選抜メンバーで結成した「PR 動画作成チーム」を中心として、PR 動画 3 本（それぞれロングバージョン、ショートバージョンあり）を作成し、桜井市公式 YouTube チャンネルで発信した。

4. 実施期間

令和 6 年 9 月 13 日から令和 7 年 2 月 28 日まで

（動画撮影に係る再委託業者との契約から事業実施期間最終日まで）

5. 実施体制

動画内容検討・出演：桜井市消防団

動画撮影、編集：株式会社 JITSUGYO（再委託業者）

6. 実績

消防団 PR 動画 3 本（それぞれロングバージョン、ショートバージョンあり）を作成し、桜井市公式 YouTube チャンネルで発信。

※ショートバージョンについては、令和 7 年 2 月 1 日～2 月 28 日に YouTube 広告を実施

①「これが桜井市を守る方法だ！！」（実写）

②「桜井市消防団応援団長！ 桜みわわちゃん！！」（アニメ）

③「桜井市消防団には我々がいる！！」（アニメ）

①「これが桜井市を守る方法だ！！」（実写）

ロング版：<https://youtu.be/TSmixT9csfI>

ショート版：<https://youtu.be/CQ52RGM3ZWg>



②「桜井市消防団応援団長！
桜みわわちゃん！！」(アニメ)

ロング版：<https://youtu.be/7FwTAp1AqpI>
ショート版：<https://youtu.be/wmGSagzgeYQ>



③「桜井市消防団には我々がいる！」(アニメ)

ロング版：<https://youtu.be/g4L6rg2DXLs>
ショート版：https://youtu.be/Ned_kjmn1TU



7. 成果

作成した動画を YouTube で発信、また対象を若年層に絞った YouTube 広告を実施することにより、今後の若年層の入団数増加が期待できる。

在籍中の消防団員全員に対しても、家族に対しての消防団活動に理解を得るためのツールとして活用するよう消防団長名の文書を発信。団員の家族の理解が得られ、団員が活動しやすい環境を作ることができた。

動画制作過程で若手団員の意見をヒアリングしたことにより、消防団の幹部が若手消防団員の認識についての知見が得られ、若者も活動しやすい環境が得られた。

PR 動画の作成という目的のもと、PR 動画作成チームを中心に老若男女の消防団員が協力しながら作業をすることで、団員同士のきずなが深まるとともに、作業の中で消防団活動の重要性を再認識することができ、団員のモチベーションが向上した。

各動画の視聴数は下記の通り（2/28 現在）

①「これが桜井市を守る方法だ！！」(実写)

ロング：1502 回 ショート：約 20000 回

②「桜井市消防団応援団長！ 桜みわわちゃん！！」(アニメ)

ロング：391 回 ショート：約 20000 回

③「桜井市消防団にはオレたちがいる！」(アニメ)

ロング：564 回 ショート：約 20000 回

8. 目標の達成状況

動画作成本数

実績 5 本（PR 動画 3 本、礼式見本動画 2 本）／目標 5 本

桜井市消防団Instagramフォロワー

実績 548 人／目標 1000 人

9. 成果に公表に係る情報等

作成した動画の概要欄にて周知、本報告書を当市ホームページに掲載する。

10. 今後の展開

作成したことに満足せず、今後の活用こそが重要であると考え、入団促進、消防団の理解促進ツールとしての活用を在籍中の消防団員に徹底する。