

I 概 要

桜井市議会産業建設委員会所属議員行政視察

1 期 日 令和6年11月14日（木）～15日（金）

2 派遣委員 (委員長) 小西 誠次 (副委員長) 杉山 歳和
(委 員) 久保田 裕一 (委 員) 井戸 良美
(委 員) 阪口 豊 (委 員) 土家 靖起
(委 員) 東 俊克 副 議 長 工藤 敏太郎

以上 8名

3 視 察 地 島根県出雲市



4 視察目的 【縁結びデジタルプロモーション事業について】
事業の総括とそれに関連する情報発信について調査する。

本委員会の所属議員は、議会の議決を得て、上記のとおり派遣を許可され、視察事項のとおり研修を行う。

Ⅱ 研修内容のまとめ

「出雲市及び出雲市議会の概要」、「縁結びデジタルプロモーション事業」等について説明を受けた後、質疑応答を行う。

● 出雲市の概要

1 出雲市の誕生

出雲市は、「出雲市」、「平田町」、「佐田町」、「多伎町」、「湖陵町」、「大社町」の2市町の新設合併により、平成17年3月22日に誕生。

また、平成23年10月1日には、「斐川町」を編入合併する。

2 出雲市の概要

出雲市は、島根県の東部に位置し、北部は国引き神話で知られる島根半島、中央部は出雲平野、南部は中国山地で構成されている。

出雲平野は、中国山地に源を発する斐伊川と神戸川の二大河川により形成された沖積平野で、斐伊川は平野の中央部を東進して宍道湖に注ぎ、神戸川は西進して日本海に注いでいる。

日本海に面する島根半島には、リアス式海岸が展開しており、海、山、平野、川、湖と多彩な地勢を有している。

水と緑の自然が豊かなまちであり、ぶどう、柿、いちじく、出雲そば、島根ワイン、出西しょうがなどの特産品が有名である。

人 口 () 内は外国人	1 7 2 , 4 5 5 うち (4 , 5 5 3) 人
世 帯 () 内は外国人	7 0 , 0 6 3 うち (2 , 7 8 9) 世帯
面 積	6 2 4 . 3 2 km ²

※ 人口・世帯・面積：令和6年3月31日現在

産業別就業人口 (R2国勢調査)	第 1 次	4 , 5 5 3 人	5 . 4 %
	第 2 次	2 4 , 2 2 0 人	2 8 . 4 %
	第 3 次	5 6 , 3 9 0 人	6 6 . 2 %
	合 計	8 5 , 1 6 3 人	1 0 0 . 0 %

● 主な質疑応答

問. 外国人観光客のうち、移動手段は空路が多いのか。また宿泊する方は多いのか。
そして市役所を訪れた際には、通訳等の専門部署はあるのか。

答. 正確な統計をしているわけではないが、空路での訪問はあまりなく、電車や自動車を利用した訪問が多いように思われる。宿泊に関しては、島根県を訪れる外国人観光客が少なく、通過して広島県等に宿泊される方が多いことから、現在、出雲市としても力を入れている事業である。

また市役所には、文化国際室という専門部署があり、何人か国際交流員がおり、言語対応等は問題なく出来ている。

問. 縁結びデジタルプロモーション事業について、令和３年度より新たに事業の手法を変えて取り組まれてきたが、何か目に見える成果としては出てきているのか。

答. 今現在、過去３年間のデータを収集して、分析・検証を行っているところで、最終的な結論は出ていないが、見通しとしては、目に見える成果（指標）を示すことが設定（分析）しにくいという課題があり、ちょうど岐路に立っている状態で、今後それも踏まえて、この事業自体を続けていくのか検討している段階である。

問. 企業・求人情報サイト（ジョブ・ナビ I Z UMO）に、企業がイベント情報等を掲載・登録する際に、費用は出雲市の予算から出ているのか。

答. 出雲地区雇用推進協議会という団体が運営しているホームページが、ジョブ・ナビ I Z UMOであり、イベント情報等を掲載・登録する際に発生する費用は、出雲市の負担金や、協議会の年会費から支出している。

問. この事業が発足した経緯を知りたい。

答. 平成２９年度に、グーグル社より出雲市のＰＲ動画の掲載依頼があったことと、それまでインターネットで「いずも」と検索した際に、「護衛艦いずも」と最初に検索されることを「出雲市」に変えたいという思いが重なったことから始まった。

● 所感

縁結びデジタルプロモーション事業について、多くの予算を投じてはいるものの、国からの補助金（デジタル田園都市国家構想交付金）も活用し、様々な部局・部署が一体となって各自連携の上、取り組まれている事業であり、創意工夫されている部分が随所に見受けられ、桜井市としても見習うべき部分や考えさせられる部分があったと思う。

なかなか目に見える成果（数値）として示すことは難しいとは思われるが、出雲市の情報発信力は、一般の市民が普段見ることのないウェブサイトの閲覧数を飛躍的に伸ばすことに成功し、中には1, 200万回以上の再生回数をたたき出したPR動画もあり、出雲市への関心・注目度は着実に上がってきており、全国に限らず、世界中から一度は訪れてみたい、住んでみたいと思う「まち」に近づいていると思う。

桜井市としても、出雲市に負けない魅力があらゆる分野・事業においてあることから、この出雲市の情報発信力を活用することにより、桜井市の未知なる可能性を広げるのではないかと感じさせられる視察であった。

Ⅲ 視察の様子



