

令和 7 年 1 月 3 0 日

件 名	第 10 回「大和さくらいブランド」認定品発表
日 時	令和 7 年 2 月 1 3 日（木）午前 1 0 時～1 1 時
場 所	桜井市役所 3 階 市長応接室
内 容	今年度で 10 回目を迎える「大和さくらいブランド」の認定品が決定しました。今年度は申請のあった 3 品のうち 2 品が認定品となり、認定品は 29 事業者 36 品目となります。 【大和さくらいブランドとは】 桜井市にある桜井らしい個性と魅力を持った様々な産品を、「独自性」「物語性」「品質」「市場性」などを基準に桜井市地域ブランド認定推進委員会が審査し、桜井市長が認定するもので、平成 27 年度にスタートしました。 【第 10 回大和さくらいブランドに認定された 2 品について】 ① 「穴師橘ラガー」は、桜井市穴師で日本最古の柑橘・大和橘（やまとたちばな）の栽培を復活させ、これを用いて作られたビールです。フルーティな香りと、すっきりとした後味が特長です。 ② 「大和黑鷹」（やまとくろたか）は、これまで 4000 種類以上を栽培して選び抜いた、風味に優れてすっきりとした辛さを持つ唐辛子で、その実は真っ黒から真っ赤へと変化する品種です。農薬を使わず、有機肥料を使用して栽培しています。 ①「穴師橘ラガー」 ・ 値 段：600 円（1 本） ・ 販売場所：山の茶屋きてきて（桜井市穴師） ・ 会 社 名：合同会社 T S P ・ 代 表 者：代表社員 坂内 明子（ばんない あきこ） ②「大和黑鷹」 ・ 値 段：1,280 円（15 g 瓶入り）、770 円（10 g アルミ袋入り） ・ 販売場所：芥川農園（桜井市大福）、楽天市場（令和 7 年 4 月下旬より販売） ・ 店 名：芥川農園 ・ 代 表 者：芥川 雅之（あくたがわ まさゆき）
問 い 合 わ せ	まちづくり部 観光まちづくり課 観光事業係 0744-42-9111（内線 3623）

この取り組みは、SDGs の 17 のゴールのうち、特に 8・12 番に貢献するものと考えています。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

