

新旧対照表(計画の趣旨と市の概要・戦略的プロジェクト)

| | 新 | 旧 | 備考 | |
|------------|----------------------------------|--|---|-----------------|
| 計画の趣旨と市の概要 | P6 4)働き方改革 | ●「～、AIやICTの特性を 活用した行政手続きのオンライン化など、行政のデジタル化を推進し、 限られた人材を～」 | ●「～、AIやICTの特性を上手く活用することで、限られた人材を～」 | |
| | P9 9)感染症の世界的流行 | ●「～また、 行政のデジタル化をはじめ、 教育現場のICT教育の整備を～」 | ●「～また、教育現場のICT教育の整備を～」 | |
| | P11 (2)観光・産業 図 来訪者数の推移(千人) | 平成27年度 7,375 平成28年度 7,411 平成29年度 7,471 平成30年度 7,231 | 平成27年度 7,334 平成28年度 7,370 平成29年度 7,452 平成30年度 7,203 | |
| 戦略的プロジェクト | P37 基本目標① | ●まち全体を使った滞在型・周遊型観光スタイル、旅行商品の創出 ●芸術村～NAFICの連携 ●国のプロフェッショナル人材戦略を活用した地域人材の創出・就業支援 ●誰もが住みやすい住宅環境の整備 | ●まち全体を使った滞在型・周遊型観光スタイル、旅行商品の創出(民) ●芸術村～NAFICの連携(県) ●国のプロフェッショナル人材戦略を活用した地域人材の創出・就業支援(国) ●誰もが住みやすい住宅環境の整備(県) | (民)(県)(国)の表記を削除 |
| | P39 基本目標② | ●農村周遊自転車ルート of 整備 ●NAFIC周辺の賑わいづくり ●地域の特色ある「食」と「農」を活かした宿泊施設等の整備と施設のネットワーク化の推進 ●サイクルツーリズム・アグリツーリズム・ガストロノミーツーリズムの推進、 ストーリー性を持った観光 、体験型観光の提供 ●レベルの高い 観光 ガイド等の育成・活用 | ●農村周遊自転車ルート of 整備(県) ●NAFIC周辺の賑わいづくり(県) ●地域の特色ある「食」と「農」を活かした宿泊施設等の整備と施設のネットワーク化の推進(県) ●サイクルツーリズム・アグリツーリズム・ガストロノミーツーリズムの推進、ストーリー・体験型観光の提供(民) ●レベルの高い通訳ガイド等の育成・活用 | |
| | P41 基本目標③ | ●歴史・文化・地域産業を学ぶ機会の提供 ● スポーツを通じた健全な人格の形成 | ●歴史・文化・地域産業を学ぶ機会の提供 項目なし | 新規で追加 |
| | P43 基本目標④ | ●市民生活の利便性向上や産業の誘致促進などにつながる道路の整備 ●駅前でのシンボル(広場空間)の創出と継続的なイベント開催による交流の場づくり ●生活利便性や地域コミュニティの維持確保 | ●市民生活の利便性向上や産業の誘致促進などにつながる道路の整備(県) ●駅前でのシンボル(広場空間)の創出と継続的なイベント開催による交流の場づくり(民) ●生活利便性や地域コミュニティの維持確保(国) | (民)(県)(国)の表記を削除 |