

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 奈良県桜井市
本事業の担当部署名 こども家庭部こども政策課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組					
個別事業名		桜井市結婚応援事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和7年4月1日		～ 令和8年3月31日		事業開始年度	令和6年度
総事業費(A)(円)		2,782,840		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	2,782,840
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		2,782,840					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	2,697,240	85,600	0	0	0	2,782,840
	対象経費支出予定額	2,697,240	85,600	0	0	0	2,782,840
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本市の令和4年の出生数・婚姻数は5年前と比較するとそれぞれ約18%、約26%減少しており、少子化がかなり進んでいる状況であるため、少子化対策の部署を含めたこども家庭部を令和6年度に新設した。 令和6年度から結婚支援ボランティアの養成を始め、結婚を希望する方から結婚後の悩みを持つ方まで、結婚に関連する様々な相談事に寄り添うことができる体制の構築に取り組んでいる。また、結婚新生活支援事業も同時に開始し、経済的不安から結婚に踏み切れない方に対して補助を行うことにより、結婚しやすい環境を整備している。 <本個別事業の位置付け> 結婚に関する相談に対応できる養成講座を受講し、市から認定された結婚支援ボランティアがメインとなって、出会いの場を創出する婚活イベント、婚活をされている方のスキルアップを目指すセミナーや、結婚を希望する方から結婚後の悩みを持つ方を対象とした相談会を実施する。				
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	イベント・セミナーの開催	ボランティアが主体となって地域に密着した婚活イベントやセミナーを実施する。婚活イベントの前には参加者へのレクチャーを行うなど、参加者のイベントへのモチベーションや、自信を高めてもらう。 ○婚活イベント(年2回) ・参加予定人数:各回男女あわせて10名ほど ・対象:20代～30代の独身者 ○セミナー(年1回) ・参加予定人数(定員):20～40名ほど ・対象:20代～30代の独身者 ・内容:コミュニケーション力の向上や心理学、自己分析など				
	2	相談会の開催	ボランティアが主体となって結婚や結婚後の生活、子育てに悩む方等への個別相談会を実施する。定期的に月に1回実施し、年3回予定しているイベント・セミナー後においても実施する。				
	3						
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 定員を設定したセミナーで定員数ちょうどになるよう抽選を行ったが、直前のキャンセルなどがあったため、キャンセル待ちの設定や、定員を少し超えても可能なように設定することなどを行うようにし、幅広く参加いただけるようにする。							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	婚姻件数		件	200 (R10年度)	173 (R5年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.3 (R4年)	
	婚姻件数		件	173 (R5年)	
	婚姻率			3.1 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	イベント・セミナー参加者割合(予定人数比較)	%	100 (R7年度)	100 (R6年度見込)
	②	相談会参加者数	人	5 (R7年度)	---
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	50 (R7年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	50 (R7年度)	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	50 (R7年度)	---
	④	引き合わせ成立割合	%	30 (R7年度)	---
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				