

桜井市観光プロモーション動画制作業務委託プロポーザル  
審査項目及び選考基準

**実績書類選考＝25点満点**

| 評価項目      |          | 評価方法                          | 評価対象様式              |
|-----------|----------|-------------------------------|---------------------|
| 業務実績      | 事業者の実績   | 配点×2/配点×同種業務数+配点×1/配点×類似業務数   | (様式第3号)<br>業務実績調書   |
|           | 管理責任者の実績 | 配点×1/配点×同種業務数+配点×0.5/配点×類似業務数 | (様式第5号)<br>管理責任者調書  |
| 業務執行体制    | 業務執行体制   | 個々の業務における体制を評価する。             | (様式第4号)<br>業務執行体制調書 |
| <b>合計</b> |          |                               | <b>25</b>           |

**企画提案選考＝75点満点**

| 評価項目      |                               | 評価方法  | 評価対象様式             |
|-----------|-------------------------------|---|--------------------|
| 企画提案内容    | 【仕様書 5.(ア)】<br>観光プロモーション動画の制作 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・指定する各動画の特性に合わせた具体的な内容がわかるような動画のイメージが提案してあるか。</li> <li>・特殊撮影や人の起用など、よりよい動画を制作するための独自の提案があるか。</li> <li>・受託者が過去に制作した既存の動画や、サンプル動画が提出されており、制作する動画のイメージが確認できるか。</li> </ul> | (様式第9号－1)<br>企画提案書 |
|           | 【仕様書 5.(イ)】<br>観光プロモーション動画の放映 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・広告費用は契約金額の総額に対して仕様書指定の範囲内に設定されているか。</li> <li>・放映する動画広告のKPIが設定されているか。</li> <li>・YouTube広告フォーマットを、本事業に最適な理由を挙げて提案しているか。</li> </ul>                                      | (様式第9号－1)<br>企画提案書 |
|           | 【仕様書 5.(ウ)】<br>自由提案           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・本事業の目的達成につながる効果的な事項が予算内で提案されているか。</li> <li>・自由提案に対するKPIが設定されているか。</li> </ul>  | (様式第9号－2)<br>企画提案書 |
| その他       | 業務のスケジュール                     | ・業務スケジュールが細かく示されており、実現可能なスケジュールとなっているか。   | (様式任意)<br>業務工程表    |
|           | 見積金額の妥当性                      | 配点×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)  | (様式任意)<br>見積書      |
| <b>合計</b> |                               |   | <b>75</b>          |