

# 桜井市地域ブランド認定推進事業 実施スケジュール 案

(資料2-1)

	桜井市地域ブランド認定推進委員会	ブランド名称	キャッチコピー	ロゴマーク	事業要領	認定基準	プロモーション
2月	(4日) 第1回委員会開催	事務局案提示	イメージの提示	イメージの提示	概要の提示	イメージの提示	
3月	(25日) 第2回委員会開催	委員案審議 名称決定	事務局案審議	事務局案審議	ブランド認定対象品 想定品の例示、対象品目決定	事務局イメージ案提示	
4月							
5月	(中旬) 第3回委員会開催		キャッチコピー決定	ロゴマーク決定	ブランド認定事業要領確定	基準案審議	
6月	(中旬) 第4回委員会開催	↑ 商標登録手続き (約半年) ↓	↑ 商標登録手続き (約半年) ↓	↑ 商標登録手続き (約半年) ↓		基準決定	
7月					募集チラシ作成・印刷		
8月					↑ 認定品募集受付 ↓		
9月							
10月	(中旬) 第5回委員会開催				(月上旬) 学生によるプレ審査 委員会にて審査、認定品決定		
11月	(中旬) 第6回委員会開催				↑ パンフレット作成 ↓		プロモーション方針決定
12月							
1月		商標登録	商標登録	商標登録	パンフレット納品	奈良まほろば館(東京)にてプロモーションイベント実施	
2月	(中旬) 第7回委員会開催				第2回認定内容(平成28年度) 決定	イベント実施結果報告及び次回プロモーション内容決定	
3月					第2回認定募集チラシ作成・印刷	東急ハンズ(池袋店又は梅田店)にてプロモーション(案)実施	