

第17回桜井市地域ブランド認定推進委員会 次第

日時：平成31年2月20日（水）午後2時から

場所：中央公民館 2階 研修室1

1. 平成30年度の事業報告について
(資料1) 啓発イベント報告書
(資料2) 大和さくらいブランド ホームページ 完成イメージ
(別 添) 第4弾大和さくらいブランドパンフレット (大・小)
2. 平成31年度の事業内容について
(資料3) 認定事業について
(資料4) 啓発事業について
3. 桜井市地域ブランド認定推進委員の更新について
4. その他
(資料5) 平成31年度 年間スケジュール

① 概要

タイトル

7月7日はそうめんの日！
ソーメン二郎が三輪素麺と素麺発祥の地、奈良県桜井の名産品を語る

場 所：奈良まほろば館(奈良県東京事務所 情報発信課) 2F 会議室
と き：2018年7月7日(土) 午前の部 11:00~12:30 午後の部 14:00~15:30
内 容：三輪素麺を切り口に、桜井市の地域ブランド「大和さくらいブランド」を紹介。
講 師：ソーメン二郎氏、桜井市職員 高井勇人氏、ひみこちゃん
定 員：各部 70名 事前申込み制
参加費：無料

講師プロフィール

○ ソーメン二郎 ○

日本三大そうめんの産地の一つである奈良県桜井市出身のそうめん研究家。そうめん製麺所を実家とし、全国のそうめんを食べ歩き、さまざまなそうめんレシピを発信している。



タイトル

記紀万葉のふるさと展 桜井名産品と観光名所展

場 所：奈良まほろば館(奈良県東京事務所 情報発信課) 1F アンテナショップ内
期 間：2018年7月3日(火)~7月11日(水) 10:30~19:00
○搬入・設営 7月 2日13:00~16:30
○設営・撤去 7月11日17:00~19:00
内 容：桜井市の地域ブランドである「大和さくらいブランド」の商品の販売と展示、桜井の観光名所の写真展を実施した。



② 実施結果

○7月7日はそうめんの日！ソーメン二郎が三輪素麺と素麺発祥の地、奈良県桜井の名産品を語る

参加者数

午前の部 25名 / 午後の部 19名

統括

定員を70名に設定したものの、午前・午後の部も定員の半分に満たなかった。二部制にしたため、参加者が午前と午後に分散したものと考えられる。

○記紀万葉のふるさと展 桜井名産品と観光名所展

販売商品

商品名	メーカー名	販売数量	備考
白龍(三輪素麺)	三輪山本	25	※まほろば館にて取扱いあり
戎春雨	奈良食品	13	※まほろば館にて取扱いあり
柿の葉すし 山の辺	柿の葉すし山の辺	65	※まほろば館にて取扱いあり
蔵造り奈良絵 木桶仕込みしょうゆ	大門醤油醸造	1	※まほろば館にて取扱いあり
蔵造り奈良絵 木桶仕込み山椒しょうゆ	大門醤油醸造	3	※まほろば館にて取扱いあり
鼓の里 木製ボールペン	工房 夢咲花	0	※まほろば館にて取扱いあり
やまとのうさぎまんじゅう	とろろめし 山和	10	
HASEドーナツ プレーン	共栄印刷	27	
ならわしノート	"	6	
現代和綴帳	共栄印刷	3	
まきのもも	吉方庵	24	
三輪一献	"	6	
さらいのとろぶりん	かふえレストラン さらい	20	
茶臼山ドレーヌ	スイーツ&カフェ MAMAN	8	
談山 貴醸酒	西内酒造	2	
談山 貴醸酒 累醸酒	"	2	
古代米酒 卑弥呼の里	"	1	

統括

柿の葉すし山の辺の「柿の葉すし」が人気であった。他社の柿の葉寿司も店頭で並んでいたものの、柿の葉すし山の辺の商品のほうが売れた。

木製ボールペンや各種地酒など、販売に苦戦した商品もあったが、「HASEドーナツ」「まきのもも」「三輪一献」「さらいのとろぶりん」「茶臼山ドレーヌ」は仕入れた商品が完売となった。

① 概要

タイトル

YATAIフェス！2018 大和さくらいブランドPRブース

場 所：大阪城公園 太陽の広場

と き：2018年9月14日(金)～17日(月) 10:00～20:00(最終日は17時まで)

内 容：テレビ大阪主催の関西圏最大級のグルメイベントに、ブース出展した。主催者発表では、来場者数が1日目約9,200人、2日目約18,900人、3日目約36,500人、4日目約25,400人、合計約90,000人。

統 括：大阪在住の方を中心に大和さくらいブランドをプロモーションすることができた。「今度、桜井に足を運んだとき、ブランド商品を購入します」との声もあり、一定の成果があったものと考えられる。

商品名	メーカー	売上げ個数				備 考
		9月14日	9月15日	9月16日	9月17日	
戒春雨	奈良食品	2	7	8	13	
三輪素麺 (8束)	奈良県三輪素麺工業協同組合	0	1	4	1	
やまとうさぎまんじゅう	とろろめし山和	5	35	20	20	
まきのもも	吉方庵	20	25	35	0	※16日で仕入れ個数完売
三輪一献	吉方庵	1	0	8	1	
さらいのとろプリン	かふえレストラン さらい	16	23	81	50	
茶臼山ドレーヌ プレーン	MAMAN	8	30	0	0	※16日で仕入れ個数完売
茶臼山ドレーヌ 抹茶	MAMAN	5	12	5	0	※16日で仕入れ個数完売
木桶仕込みしょうゆ	大門醤油醸造	1	0	1	0	
木桶仕込み山椒しょうゆ	大門醤油醸造	0	0	0	0	

② 当日の様子



① 概要

タイトル

ふるさとと産品 桜井市

場 所 : 奈良県商工観光館1階 きてみてならSHOP「ふるさとと産品」コーナー
 と き : 2018年8月8日(水)~21日(火) 10:00~18:00(最終日は15時まで)
 内 容 : 大和さくらいブランド認定品の販売

統 括 : 出展を予定していた「まきのもも」が賞味期限の問題から取りやめとなった。販売期間が二週間あったものの、販売が苦戦した。※販売期間内に賞味期限が切れる商品は取り扱い不可

商品名	メーカー名	売上数	備考
三輪素麺	奈良県三輪素麺工業協同組合	1	
戎春雨	奈良食品	5	
まきのもも	吉方庵		※出品とりやめ
蔵造り奈良絵 木桶仕込しょうゆ	大門醤油醸造	0	
蔵造り奈良絵 木桶仕込山椒しょうゆ	大門醤油醸造	2	
鼓の里 木製ボールペン	工房 夢咲花	0	
ならわしノート 奈良ダイヤ B6	共栄印刷	0	
ならわしノート 埴輪と古墳(朱) B6	共栄印刷	0	
ならわしノート 埴輪 B6	共栄印刷	0	
ならわしノート 天平パッチワーク B6	共栄印刷	0	
ならわしノート イメージ森(濃紺/墨流し) B6	共栄印刷	0	
ならわしノート 鳳凰柄(紅色/墨流し) B6	共栄印刷	0	
ならわしノート 雲柄(琥珀色/墨流し) B6	共栄印刷	0	
ならわしノート 天平花鳥柄(黒/墨流し) B6	共栄印刷	0	
現代和綴帳 奈良ダイヤ A5	共栄印刷	0	
現代和綴帳 埴輪と古墳(朱) A5	共栄印刷	0	
現代和綴帳 埴輪 A5	共栄印刷	0	
現代和綴帳 天平パッチワーク A5	共栄印刷	0	
現代和綴帳 イメージ森(濃紺/墨流し) A5	共栄印刷	0	
現代和綴帳 鳳凰柄(紅色/墨流し) A5	共栄印刷	0	
現代和綴帳 雲柄(琥珀色/墨流し) A5	共栄印刷	0	
現代和綴帳 天平花鳥柄(黒/墨流し) A5	共栄印刷	0	
現代和綴帳 雲柄(琥珀色/墨流し) A5	共栄印刷	0	
現代和綴帳 天平花鳥柄(黒/墨流し) A5	共栄印刷	0	

① 概要

タイトル

大和さくらいブランドフェア in 有楽町

- 場 所：東京都千代田区有楽町「東京交通会館」サンプリングスペース
 と き：2019年2月1日(金)～3日(日) 9:00～17:00(最終日は16まで)
 内 容：有楽町駅前にある、東京交通会館サンプリングスペースにてブランド認定品の販売を行った。2月2日は西内酒造の西内隆充様に会場までお越しいただき、地酒の試飲及びボトル売りを実施した(※酒の仕込みの時期でご多忙のため3日間の会期の内、1日のみの販売となった)。
 統 括：イベント初日の2月1日は都内で強風注意報が発令され、来場者への安全対策として、のぼり旗の撤去や機の撤収を行い、縮小した規模での実施となった。2月2日からは天気が持ち直し、地酒の試飲(約200杯)や三輪素麺のフシの試食提供(約300食)を行った。2月3日はHASEドーナツや茶臼山ドーナツなどのお菓子類の試食提供も実施した。首都圏での「三輪素麺」の知名度は高く、他の認定品も三輪素麺と同等の価値が認められている地域ブランドであることをPRしやすい環境にあった。

商品名	メーカー	売り上げ個数			備考
		2月1日	2月2日	2月3日	
三輪素麺 (5束)	奈良県三輪素麺工業協同組合	2	7	3	
戎春雨	奈良食品株式会社	5	6	19	
やまどのうさぎまんじゅう	とろろめし 山和		10	9	※2月2、3日のみ販売。
HASEドーナツ プレーン	共栄印刷株式会社	1	2	2	
HASEドーナツ チョコチップ	共栄印刷株式会社	1	1	3	
HASEドーナツ ラムレーズン	共栄印刷株式会社	0	0	4	
HASEドーナツ 有機ほうじ茶	共栄印刷株式会社	0	2	3	
HASEドーナツ 小豆入り有機煎茶	共栄印刷株式会社	1	2	2	
まきのもも	吉方庵	10	20	27	
三輪一献	吉方庵	0	2	6	
さらいのとろプリン	かふえレストランさらい			10	※2月3日のみ販売
茶臼山ドレーヌ プレーン	スイーツ&カフェ MAMAN	4	2	8	
茶臼山ドレーヌ 抹茶	スイーツ&カフェ MAMAN	3	2	4	
談山 貴醸酒	西内酒造		4		※2月2日のみ販売
談山 貴醸酒 累醸酒	西内酒造		5		〃
古代米酒 卑弥呼の里	西内酒造		3		〃
蔵造り奈良絵 木桶仕込しょうゆ	大門醤油醸造	1	1	2	
蔵造り奈良絵 木桶仕込山椒しょうゆ	大門醤油醸造	1	2	2	
吉隠米	竹田勝彦	1	1	7	

② 当日の報道



奈良新聞(2019年2月2日付)

③ 当日の様子



記紀万葉のふるさと奈良県桜井市

大和さくらいブランド



PICK UP

新着情報

大和さくらいブランドとは

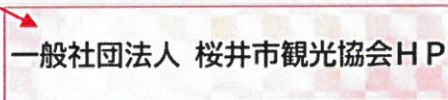
2019年X月X日 ホームページを開設しました

サイトのバナー



ブログの
新着記事は
ここに表示。

市役所及び
観光協会のリンク



Tweets by @himiko_chan



ひみこちゃん
@himiko_chan
広報わかざくら12月号が発行されたよ〜！特集内容は、「こころ」をつなぐために。今年3月桜井市こころつながり手話言語条例が制定されたって知ってる？手話への理解がもっと広がったらいいな〜。簡単な挨拶も写真で載せてるから、要チェック！詳細はこちらから→
city.sakurai.lg.jp/sosiki/soumu/s...

ひみこちゃん
Twitterの
タイムラインを
表示。



ブランドパンフレットのPDFのダウンロードリンク



〒633-8585
奈良県桜井市大字粟殿432-1
桜井市役所まちづくり部観光まちづくり課
まちづくり戦略係 観光事業係
TEL:0744-42-9111(代表) FAX:0744-46-1782

大和さくらいブランド認定品一覧

画像をクリックすると商品ページに移動できます。

※順不同

食品



古懸米



三輪茶種



荒神の里 苧そば(乾燥)



成育市



柿の葉すし山の辺



名物 ミワコロッケ



名物 みむろ



やまとうさぎまんじゅう



やまとびと 夫婦饅頭



HASEドーナツ



まきのもも



三輪一財



三輪福米



さらいのとろプリン



茶臼山ドレーズ



談山 貴醸酒



談山 貴醸酒 兼醸酒



古代米酒 寄物呼の里



蔵造り奈良絵
木桶仕込みしょうゆ



蔵造り奈良絵
木桶仕込み山椒しょうゆ

物品



ならわしノート・
現代和綴帳



談の里 木製ボールペン



大和おいぬ

サービス



記紀万葉ふるさと巡り
ツアータクシー

伝統的な“手延べそうめん”

農水省の品質基準より、はるかに厳密な組合自主基準に合格した『金色ラベル』が品質のあかし！

三輪素麺



三輪素麺は、厳選された小麦、三輪の清水、塩、そして聖なる山から吹く北風と天日といった、三輪の自然と風土を最大限に生かして生産されています。麺の特徴は、口当たりなめらかにして、しっかりとしたコシの強さや歯切れの良さに加え、茹でた後ものびにくい点です。桜井市は素麺発祥の地とされ、2016年3月には、農林水産省の「地理的表示保護制度」のGIマークに登録し、大和さくらいブランドにおいても、このGIマークの基準を満たす商品はすべて認定となりました。

価格 三輪の煌(木箱入り)1kg 3,240円(税込)
※その他、種類がございます。

お問い合わせ先

[奈良県三輪素麺工業協同組合](#)

〒633-0001 奈良県桜井市三輪334-6

☎0744-42-6068

【定休日】 土曜日、日曜日、祝日

奈良県三輪素麺販売協議会

〒633-0073 奈良県桜井市茅原419

☎0744-43-2421

【定休日】 土曜日、日曜日、祝日

購入ボタンを押すと、各事業者が運営しているサイトに飛びます。
またFacebook、Twitterでシェアできるようにしています。

事業者名をクリックすると、事業者サイトへ飛びます。

WIX 料金表

<p>VIP 最上級のプレミアム特典</p> <p>¥ 2,533 /月</p> <p>選択する</p>	<p>eコマース ネットショップ開設</p> <p>¥ 1,641 /月</p> <p>選択する</p>	<p>一番人気です！</p> <p>無制限 ビジネス・企業サイト向け</p> <p>¥ 1,266 /月</p> <p>選択する</p>	<p>コンボ 個人サイトに最適</p> <p>¥ 841 /月</p> <p>選択する</p>	<p>ドメイン接続 登録済みのドメインを接続</p> <p>¥ 416 /月</p> <p>選択する</p>
<p>無制限の帯域幅</p> <p>20GB のデータ容量</p> <p>独自ドメイン接続</p> <p>優先サポート</p> <p>初年度ドメイン無料登録</p> <p>Wixの広告非表示</p> <p>ファビコンを変更</p> <p>Form Builder : \$48 相当*</p> <p>サイトブースター : \$60 相当*</p> <p>ネットショップ機能</p> <p>月10回のメルマガ作成・送信</p> <p>サポートチケット優先対応</p>	<p>無制限の帯域幅</p> <p>20GB のデータ容量</p> <p>独自ドメイン接続</p> <p>優先サポート</p> <p>初年度ドメイン無料登録</p> <p>Wixの広告非表示</p> <p>ファビコンを変更</p> <p>Form Builder : \$48 相当*</p> <p>サイトブースター : \$60 相当*</p> <p>ネットショップ機能</p>	<p>無制限の帯域幅</p> <p>10GB のデータ容量</p> <p>独自ドメイン接続</p> <p>優先サポート</p> <p>初年度ドメイン無料登録</p> <p>Wixの広告非表示</p> <p>ファビコンを変更</p> <p>Form Builder : \$48 相当*</p> <p>サイトブースター : \$60 相当*</p>	<p>2GB の帯域幅</p> <p>3GB のデータ容量</p> <p>独自ドメイン接続</p> <p>優先サポート</p> <p>初年度ドメイン無料登録</p> <p>Wixの広告非表示</p> <p>ファビコンを変更</p>	<p>1GB の帯域幅</p> <p>500MB のデータ容量</p> <p>独自ドメイン接続</p> <p>優先サポート</p> <p><small>① このプランは Wix の広告が表示されます</small></p>

無料アプリおよびドメイン無料登録は月額プランには含まれません。* 無料アプリの引換クーポンはプレミアムプラン購入から14日間有効です。

用語解説

①データ容量

⇒データの容量が大きくなるほど、画像や動画の読み込みがスムーズになります。

②独自ドメイン取得

⇒例えば yamatosakuraibrand.com といった独自ドメインを取得できます。

③優先サポート

⇒WIX のサポートを優先的に受けることができます。無料プランでもサポートは受けられますが、有料プランよりもレスポンスが遅くなります。

④Wix の広告非表示

⇒無料プランですと、サイトの上部に「このサイトは Wix.com で作りました」との文言が入ります。ですが、有料プランになると、その文言が非表示となります。

⑤ファビコンを変更

⇒アドレスバーに表示される小さなアイコンです。
オリジナルのアイコンに変更できます。

ファビコン



⑥From Builder

⇒無料プランだと、問い合わせフォームなど、テンプレートの中からはか選べませんが、完全オリジナルのフォームを作成できます。

⑦サイトブースター

⇒検索エンジンで表示される順番を上げることができます。

⑧ネットショップ

⇒オンライン決済、受注管理など、ネットショップ開設に必要な機能を得られます。

⑨月10回のメルマガ作成・送信

⇒動画・画像付きのメールを購読者に送信できます。

⑩サポートチケットの優先対応

⇒サポートを優先的に受けることができます。



平成31年度の事業内容について

【認定事業について】

1. 第2回 大和さくらいブランド認定品の更新について

平成31年12月が更新期限となっている認定品は以下の通りです。

	認定日	認定番号	申請品名称	申請者	商品概要
第1回	平成28年6月22日	8	戒春雨	奈良食品(株) 代表取締役 森下 晃	添加物不使用で、昔ながらの製法(天日干し)により製造した春雨。桜井市は、春雨発祥の地といわれている。
第1回	平成28年6月22日	9	三輪そうめん	奈良県三輪素麺販売協議会 会長 池田 利一 奈良県三輪素麺工業協同組合 理事長 池側 義嗣	素麺発祥の地：桜井市を代表する産品。コシが強く滑らかで、歯切れの良いそうめん。
第2回	平成28年11月29日	10	談山 貴醸酒 <small>ルイジョウ</small> 累醸酒	西内酒造 西内康雄	奈良県産のお米を使用し、仕込み水に貴醸酒を利用した酒。
第2回	平成28年11月29日	11	荒神の里・笠そば(乾麺)	(有) 荒神の里・笠そば 代表取締役 山本 信廣	笠地区で生産した玄そばを使用した乾そば。
第2回	平成28年11月29日	12	記紀万葉ふるさと巡りツアー(山の辺の道コース)	日の丸交通(株) 代表取締役 辻喜代一	大神神社～檜原神社～纏向古墳群をタクシードライバーの観光案内で効率よく名所を巡るタクシーツアー。

※ 「戒春雨」「三輪そうめん」は第1回認定の翌年に追加認定となった商品であるため、更新期限は第2回認定品と同時期になります。

2. 大和さくらいブランド認定のあり方について

(1) 大和さくらいブランド認定品の種別

現在認定となっている24品の種別内訳は以下の通りです。

	種別	認定数	品目
食品	農産品	1	米
	加工食品	7	乾麺、柿の葉寿司、コロッケ
	菓子	9	和菓子、洋菓子
	酒	3	日本酒、貴醸酒
工芸品		3	ノート、ボールペン、防寒着
その他		1	観光ツアー

今後ともこれまで通り募集及び認定を行います。現在不足している「農産品」及び「工芸品」については、より広く募集したいと考えております。つきましては、事業者への応募の呼びかけなど、関係団体の皆様のご協力をよろしくお願いいたします。

(2) 認定時期

現在は8月～9月に募集、10月末に審査、12月に認定というスケジュールになっておりますが、農産品を認定するにあたって、収穫期間や旬の時期の問題がございます。皆様のご意見をお聞かせください。

平成31年度の事業内容について

【啓発事業】

1. 今後の啓発事業のあり方について

(1) 啓発イベント

大和さくらいブランド事業が開始して今年で4年目となり、これまで様々な啓発イベントを実施してまいりました。その中で得た情報・ノウハウを以下の通り整理しました。

ターゲット	主婦層～家族連れ
販売場所	アンテナショップなど、「地域の特産品を販売している」と一目でわかる環境。そうでない場合、割高商品としか受け取っていただけず、購入に繋がらない場合が多い。また、地域や地域ブランドのPRにすらならない可能性が高い。
販売方法	食品は試食必須。適切な商品説明を行えば、上記の環境と合わせて購入いただける確率が上がる。 非食品はイベント等での販売は難しいので、固定の場所での委託販売をする必要がある。


(2) インターネットの活用

平成30年度事業で作成したホームページを用い、インターネットを活用した啓発事業を行う。

2. 事業者連合

これまでは、各認定事業者と事務局とが直接やり取りして様々な事業を行ってまいりましたが、今後は認定事業者が一堂に会する場を設けることで、販売方法・PR方法の共有、ホームページへの各事業者の活動紹介掲載など、更なる活動に繋げる。

平成31年度 桜井市地域ブランド認定推進委員会 年間スケジュール

	桜井市地域ブランド認定推進委員会	認定作業	プロモーション	事務局作業	備考
4月				業務委託仕様書作成、業者選定	
5月				委託業者決定	
6月	【20日】 第18回委員会		今年度事業実施方針報告	第5回認定品募集チラシ作成 (予定)	
7月					
8月		 <div style="border: 1px solid orange; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> 第4回認定品 申請の受付 (予定) </div>		8月号市広報へチラシ折込 (予定)	
9月					
10月	第18回委員会(審査会) (予定)	第5回 認定品 審査 (予定)			
11月				第5回認定品 パンフレット 作成・印刷 (予定)	第5回認定品 認定証授与式 (予定)
12月					
1月			第5回認定品 市広報誌掲載		
2月	第19回委員会	来年度事業の検討			
3月					