

大和さくらいブランド認定申請調書

1. 申請品の名称

フリガナ	
品名	

2. 申請者の概要

個人の場合は（１）に、法人又はその他の団体の場合は（２）に記載ください。

（１）個人の場合

フリガナ	
氏 名	
住 所	〒
電話番号	
E - mail	
決算時期	

（２）法人又はその他の団体の場合

フリガナ				
法人名・団体名				
フリガナ				
代表者の職・氏名				
所在地	〒			
申請に対する問合せ先	担当者名		部 署	
	電 話		F A X	
	E - mail			
事業又は活動内容				
決算時期				

3. 申請品の概要

申請種別	[該当項目の□に✓を記入] ☐ サービス ☐ その他		
商品名			
特徴			
商品の概要			
実施場所			
実施能力	／年		
実施可能時期	[該当項目の□に✓を記入し、期間限定販売の場合はその期間も記すこと] ☐ 通年販売 ☐ 期間限定販売 () 月～() 月		
実施地域	1 市内 %	2 県内 %	3 県外 %
	※「県内」とは奈良県内の桜井市を除くその他のすべての市町村を指します。		
販売単価	円 (税込み)		
年間実施量			
年間実施額	千円／年		

※ 「年間販売量」「年間販売額」については直近の実績を記入してください。

※ 未販売の商品の場合は、見込みの数値を記入してください。

4 事業者の申請品への想いやこだわり

(1) 独自性・優位性 (他と比べてどんな違いがありますか?)

(例)

- ・ 桜井市周辺地域で生産された原材料でなければ作ることができない。
- ・ 桜井市周辺地域で生産された原材料にこだわって使用している。
- ・ 魅力あるネーミング・パッケージデザイン等により流通・販売段階での優位性の確保に努めている。

(2) 物語性(ストーリー)や伝統性 (桜井市ならではの物語性や伝統性がありますか?)

(例)

- ・ 桜井市にちなんだ伝承や物語性がある。
- ・ 桜井市に昔から伝わる特徴的な製法・技法を受け継いで作られている。

(3) 品質（消費者の視点にたった品質管理をしていますか？）

（例）

- ・ 安全性の高い原材料を使用している。
- ・ 農産品ならトレーサビリティ（流通経路の追跡可能性）が確保されている。
- ・ 事業者の品質管理・衛生管理・クレーム処理の体制が整っている。

(4) 市場性・経済性・将来性（市場のニーズにマッチし継続的に生産販売が見込めますか？）

（例）

- ・ 市場の動向に応じたマーケティング戦略を持ち、具体的な取り組みを行なっている。
- ・ 将来にわたり継続的かつ安定的な生産・販売が見込まれ、地域経済に貢献し、その拡大が期待できる。