大和さくらいブランド認定申請調書

1. 申請品の名称

フリガナ	
品名	

2. 申請者の概要

個人の場合は（1）に、法人又はその他の団体の場合は（2）に記載ください。

（1）個人の場合

フリガナ	
氏名	
住所	〒
電話番号	
E-mail	
決算時期	

（2）法人又はその他の団体の場合

フリガナ 法人名・団体名				
フリガナ 代表者の職・氏名				
所在地	〒			
申請に対する 問合せ先	担当者名		部 署	
	電 話		F A X	
	E-mail			
事業又は 活動内容				
決算時期				

3. 申請品の概要

申請種別	[該当項目の□に✓を記入] ☐ 一次産品 ☐ 加工品・郷土料理 ☐ 工芸品					
品目	[内容を示す一般的な名称を記入]					
特徴						
生産等の場所						
生産等の能力	/年					
<small>品等</small> <small>原料料(食)</small> <small>外</small> <small>添加物以</small>	名称	①	②	③	④	
	桜井産	%	%	%	%	
	県内産	%	%	%	%	
	県外産	%	%	%	%	
食品添加物						
販売可能時期	[該当項目の□に✓を記入し、期間限定販売の場合はその期間も記すこと] ☐ 通年販売 ☐ 期間限定販売 () 月～() 月					
販売地域	1 市内	%	2 県内	%	3 県外	%
	※「県内」とは奈良県内の桜井市を除く他のすべての市町村を指します。					
販売単価	円 (税込み)					
年間販売量						
年間販売額	千円/年					
内容量	[内容重量、内容体積又は内容数量を記入]					
包装等規格	[パッケージ、包装材等商品形態について記入]					
賞味期間	[食品の場合、製造日からの賞味可能期間を記入]					
保存方法	[食品の場合]					

※ 「年間販売量」「年間販売額」については直近の実績を記入してください。

※ 未販売の商品の場合は、見込みの数値を記入してください。

4 事業者の申請品への想いやこだわり

(1) 独自性・優位性 (他と比べてどんな違いがありますか?)

(例)

- ・ 桜井市周辺地域で生産された原材料でなければ作ることができない。
- ・ 桜井市周辺地域で生産された原材料にこだわって使用している。
- ・ 魅力あるネーミング・パッケージデザイン等により流通・販売段階での優位性の確保に努めている。

(2) 物語性(ストーリー)や伝統性 (桜井市ならではの物語性や伝統性はありますか?)

(例)

- ・ 桜井市にちなんだ伝承や物語性がある。
- ・ 桜井市に昔から伝わる特徴的な製法・技法を受け継いで作られている。

(3) 品質（消費者の視点にたった品質管理をしていますか？）

(例)

- ・ 安全性の高い原材料を使用している。
- ・ 農産品ならトレーサビリティ（流通経路の追跡可能性）が確保されている。
- ・ 事業者の品質管理・衛生管理・クレーム処理の体制が整っている。

(4) 市場性・経済性・将来性（市場のニーズにマッチし継続的に生産販売が見込めますか？）

(例)

- ・ 市場の動向に応じたマーケティング戦略を持ち、具体的な取り組みを行なっている。
- ・ 将来にわたり継続的かつ安定的な生産・販売が見込まれ、地域経済に貢献し、その拡大が期待できる。